



## FORMATION

# Mesurer la crédibilité d'un discours ou d'une émotion



8/10



- Taux d'abandon : 0 %
- Taux de réussite au regard de l'atteinte des aptitudes et compétences attendus : 100 %

## DURÉE

3 jours en présentiel

## PRIX

3 900 € HT

## EFFECTIF DU GROUPE

10 personnes maximum

## DÉLAI D'ACCES

1 à 2 mois après la signature du devis

Basée sur les travaux du Dr Paul Ekman, cette formation permet d'appréhender la détection du langage non-verbal ainsi que la détection et la compréhension des micro-expressions en lien avec les émotions universelles.

## PUBLIC CONCERNÉ

Cette formation s'adresse à tout public, du secteur privé ou public, en activité professionnelle de préférence même si ce module peut être suivi à titre de particulier également

**AUCUN PRÉREQUIS N'EST NÉCESSAIRE** : cependant, un questionnaire de positionnement des attentes, compétences et aptitudes à l'entrée ainsi qu'à la sortie de la formation sera systématiquement proposé aux stagiaires.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET APTITUDES

A l'issue du programme, les participants seront en mesure de :

- Déceler les non-dits dans un échange
- Détecter les mécanismes du mensonge
- Analyser la façon dont vous êtes vous-même perçu.e
- Optimiser vos capacités à communiquer

## CONTENU DE LA FORMATION

### • Temps 1 : Science, théorie et modèles psychologiques (J1)

**Objectifs** : Aborder les théories en lien avec la formation

**Contenu et compétences à l'issue** :

- > Différences entre synergologie et micro-expressions
- > Les émotions universelles
- > Les facteurs déclencheurs

**Outils** : définitions, concepts, projections, méthodes, questionnements, outils

**Modalités** : en présentiel

### • Temps 2 : Prise en compte du style verbal, du contenu et de la voix (J1)

**Objectifs** : Aborder les théories en lien avec la formation

**Contenu et compétences à l'issue** :

- > Le choix des mots
- > La cohérence du contenu
- > L'impact de la voix

**Outils** : définitions, concepts, projections, méthodes, questionnements, outils

**Modalités** : en présentiel





## FORMATION

*Mesurer la crédibilité d'un discours ou d'une émotion***CONTENU DE LA FORMATION (suite)****• Temps 3 : Langage corporel (J1)**

**Objectifs :** Aborder les théories en lien avec la formation

**Contenu et compétences à l'issue :**

- > Définitions
- > Notions de comportement
- > Éléments de décryptage
- > Bilan intermédiaire

**Outils :** définitions, concepts, projections, méthodes, questionnements, outils

**Modalités :** en présentiel

**• Temps 4 : Les micro-expressions du visage (J2)**

**Objectifs :** Aborder les théories en lien avec la formation

**Contenu et compétences à l'issue :**

- > Identification
- > Décryptage
- > Dangers des interprétations

**Outils :** définitions, concepts, projections, méthodes, questionnements, outils

**Modalités :** en présentiel

**• Temps 5 : Fonctionnement des pensées et des émotions (J2)**

**Objectifs :** Aborder les théories en lien avec la formation

**Contenu et compétences à l'issue :**

- > Différences entre pensées et émotions
- > Liens entre pensées et émotions
- > Incidence de l'interprétation

**Outils :** définitions, concepts, projections, méthodes, questionnements, outils

**Modalités :** en présentiel

**• Temps 6 : Notions de mensonge et vérité (J2)**

**Objectifs :** Aborder les théories en lien avec la formation

**Contenu et compétences à l'issue :**

- > Qui est concerné ?
- > Pourquoi ? Comment ? Les enjeux.

**Outils :** définitions, concepts, projections, méthodes, questionnements, outils

**Modalités :** en présentiel

**• Temps 7 : Lecture des signaux verbaux et non-verbaux (J2)**

**Objectifs :** Aborder les théories en lien avec la formation

**Contenu et compétences à l'issue :**

- > Recherche et évaluation des indices
- > Décryptage des émotions
- > Détection des fuites émotionnelles
- > Positionnement, vérité ou mensonge
- > Vérification des hypothèses
- > Ecoute active et observation

**Outils :** définitions, concepts, projections, méthodes, questionnements, outils

**Modalités :** en présentiel





## FORMATION

# Mesurer la crédibilité d'un discours ou d'une émotion

## CONTENU DE LA FORMATION (suite)

- **Temps 8 : Méthodes de travail éthiques et fiables pour la détection de la crédibilité et de la vérité (J3)**

**Objectifs** : Aborder les théories en lien avec la formation

**Contenu et compétences à l'issue** :

> Retours d'expériences sur les situations vécues par les stagiaires pendant l'intersession

> Présentation du modèle "PEER"

> Mise en action

**Outils** : définitions, concepts, projections, méthodes, questionnements, outils

**Modalités** : en présentiel

- **Temps 9 : Fonctionnement de la mémoire et évaluation de la crédibilité (J3)**

**Objectifs** : Aborder les théories en lien avec la formation

**Contenu et compétences à l'issue** :

> Compréhension du mécanisme de la mémoire

> Analyse du contenu pour évaluer la crédibilité

**Outils** : définitions, concepts, projections, méthodes, questionnements, outils

**Modalités** : en présentiel

- **Temps 10 : Rédaction du plan d'actions individuel**

**Objectifs** : S'engager dans la mise en oeuvre des apprentissages

**Contenu et compétences à l'issue** :

> Production individuelle et guidée de chaque participant

**Outils** : Trame de plan d'action à compléter, contenu de la formation

**Modalités** : en présentiel

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Form'action = learning by doing
- Exposé de la dimension théorique et application pratique par illustration d'exemples concrets sur vidéos et en live
- Formation interactive, animation ponctuée d'espaces de libres échanges et utilisation d'un matériel pédagogique ludique et innovant

## MOYENS TECHNIQUES

Cette formation est réalisée en présentiel devant les stagiaires. Elle nécessite un vidéoprojecteur et un écran, un paperboard et des feutres et une salle assez grande pour 8 personnes.

## ÉVALUATION DES ACQUIS

Les acquis de la formation sont évalués par des mises en situation pratiques au sein de l'organisme (entreprise ou service public). Les acquis de la formation seront également évalués par un questionnaire de validation des acquis systématiquement envoyé aux stagiaires en sortie de formation.





## FORMATION

*Mesurer la crédibilité d'un discours ou d'une émotion***ACCESSIBILITÉ**

En cas de signalement d'une personne en situation de handicap, l'entreprise et la personne sont orientés vers notre référente handicap.

Contact de la référente handicap : Candice WOJAK (06 78 005 03 84 / [c.wojak@relyance.fr](mailto:c.wojak@relyance.fr)).

Elle a suivi la formation "Réfèrent Handicap" le 07/02/2024 avec l'organisme TH Conseil.

Notre référente handicap, selon le type de handicap, s'orientera vers l'interlocuteur de l'organisme concerné afin d'adapter les conditions d'accueil et les accès en termes de locaux, et d'adaptation des moyens de la prestation.

En cas d'exécution dans les locaux de l'entreprise demandeuse, les conditions d'accès applicables sont celles de l'entreprise, au même titre que son règlement intérieur.

